

PRESSEMITTEILUNG

Prime Portal

Interactive Data entwickelt neues Fondshandelsportal für Bank Julius Bär

Über 300 Anlagefonds können außerbörslich zu aktuellen Kursen gehandelt werden

ZÜRICH – 12. Juli 2010 -- Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), ein führender Anbieter von Daten, Analysen und dazugehörigen Dienstleistungen für den Finanzmarkt, betreibt das neue Fondshandelsportal des Schweizer Bankhauses Julius Bär. Die Plattform für den außerbörslichen Handel bietet während des ganzen Handelstages aktuelle Kurse für mehr als 300 Anlagefonds.

Interactive Data zeichnet für Konzeption, Design, Datenanbindung, Programmierung und Betrieb der Website verantwortlich. Die Lösung basiert auf der PrimePortal Produkt Suite, die umfangreiche Funktionalitäten zur Suche, Analyse und Darstellung von Fonds-Produkten bereithält. Fondsinformationen und Kurse werden über das Market Data Gateway, die Marktdatenplattform von Interactive Data, übermittelt. Die Live Push-Technologie gewährleistet dabei eine marktgerechte und transparente Preisstellung während des ganzen Handelstages, so dass Anlagefonds jederzeit zu aktuellen Kursen gehandelt werden können. Ein maßgeschneidertes Content Management System ermöglicht Bank Julius Bär darüber hinaus, die Produktinformationen und andere statische Daten schnell und einfach selbst zu aktualisieren.

Gehandelt werden traditionelle Anlagefonds, die in der Schweiz zum öffentlichen Vertrieb zugelassen sind. Die Dienstleistung steht sowohl institutionellen als auch privaten Anlegern zur Verfügung, unabhängig davon, ob sie Kunden des Bankhauses Bär sind oder nicht. Die Auftragsabwicklung erfolgt über den Kundenberater der Bank Julius Bär oder die entsprechende Hausbank bzw. die bestehende Bankbeziehung.

„Fundstrading ist das erste Schweizer Portal für den Sekundärmarkt, das Anlagefonds verschiedener Gesellschaften abdeckt und dabei öffentlich zugänglich ist. Mit einem Initial-Universum von 300 angebotenen Fonds sind wir auf Anhieb Marktführerin in der Schweiz geworden“, sagt Angelo Frascadore, zuständiger Projektleiter e-tools bei der Bank Julius Bär. „Mit der Entwicklung dieser ganzheitlichen Lösung haben wir Interactive Data beauftragt. Seit 2007 betreibt das Unternehmen mit Erfolg unsere Website für strukturierte Produkte, und so war es für uns naheliegend, auch im Fondsbereich von seiner langjährigen Expertise in der Entwicklung kundenindividueller Finanzportale und bei der Optimierung von Workflows zu profitieren.“

"Wir freuen uns sehr, dass Bank Julius Bär die Zusammenarbeit mit uns abermals erweitert hat. Das spricht für die Qualität unserer bisherigen Partnerschaft und das Vertrauen, das der Kunde uns entgegenbringt", sagt Christian Thier, Managing Director von Interactive Data Managed Solutions in der Schweiz.

2.758 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Über Julius Bär

Julius Bär ist die führende Private Banking-Gruppe der Schweiz, ausschliesslich ausgerichtet auf die Betreuung und Beratung von Privatkunden. Julius Bär betreute Ende 2009 Kundenvermögen von insgesamt CHF 241 Milliarden, einschliesslich verwalteter Vermögen in der Höhe von rund CHF 154 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG. Ihre Aktien sind an der SIX Swiss Exchange (Ticker-Symbol: BAER) kotiert und bilden Teil des Swiss Market Index (SMI), welcher die 20 grössten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Julius Bär beschäftigt mehr als 3 000 Mitarbeitende in über 20 Ländern und rund 40 Standorten – unter anderem in Zürich (Hauptsitz), Buenos Aires, Dubai, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Lugano, Mailand, Moskau und Singapur.

Weitere Informationen: www.juliusbaer.com

Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens.

Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, ist Mehrheitsaktionär der Interactive Data Corporation.

Weitere Informationen: www.interactivedata.com

Medienkontakt:

Interactive Data Managed Solutions AG

Christina Lotz

Tel. +49 (0)69 50 50 300

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail: christina.lotz@interactivedata.com

<http://www.interactivedata-ms.com>