

## PRESSEMITTEILUNG

### Personalien

### **Interactive Data ernennt Stephan Wolf zum Chief Technology Officer**

### **Carsten Dirks wird Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG**

**Bedford/Frankfurt – 28. Juli 2008** – Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), ein führender Anbieter von Daten, Analysen und dazugehörigen Dienstleistungen für den Finanzmarkt, hat Stephan Wolf, bisher Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG, mit sofortiger Wirkung zum Chief Technology Officer ernannt. In dieser neu geschaffenen, verschiedene Geschäftsbereiche von Interactive Data übergreifenden Funktion wird Stephan Wolf dafür verantwortlich sein, die Informationstechnologie-Strategie des Unternehmens zu entwerfen und umzusetzen und auf diese Weise die Abteilungen für Datensammlung und -auslieferung sowie Produktentwicklung zu unterstützen. Wolf (48) wird weiterhin in Frankfurt tätig sein und direkt an Stuart J. Clark, President und Chief Executive Officer der Interactive Data Corporation, berichten.

„Die Besetzung dieser neuen Position mit Stephan Wolf ist ein weiterer Schritt in unserer ‚One Company, One Vision‘-Initiative, die darauf abzielt, verstärkt als ein einziges, globales Unternehmen zu agieren“, sagt Stuart Clark. „Er ist bestens gerüstet für seine neue Aufgabe, da er in den letzten zwei Jahren zahlreiche Kooperationen von Managed Solutions mit anderen Geschäftsbereichen von Interactive Data geleitet hat mit dem Ziel, auf innovative Weise neuen, echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Ich bin sicher, dass wir unter Stephan Wolfs Führung weiterhin gute Erträge aus sinnvollen Technologieinvestitionen generieren werden.“

„Es ist ein spannender Zeitpunkt, um die Verantwortung für die Technologie-Initiativen von Interactive Data zu übernehmen“, kommentiert Stephan Wolf. „Ich freue mich darauf, mit unserem Senior Management Team sowie den verschiedenen IT- und Betriebsabteilungen zusammenzuarbeiten und Content, Ressourcen, Infrastruktur und Talente in unserer globalen Organisation so zu nutzen, dass unsere Produktivität gesteigert wird und wir bestmöglich neuen und sich verändernden Kundenanforderungen gerecht werden.“

Carsten Dirks, bisher Vorstand Vertrieb der Interactive Data Managed Solutions AG, tritt Stephan Wolfs Nachfolge an und wird Interactive Data Managed Solutions als Managing Director und Vorstandsvorsitzender leiten. Er wird direkt an Mark Hepsworth, President von Interactive Data Real-Time Services und Interactive Data Pricing and Reference Data, berichten. Carsten Dirks (39) wird für Management und Entwicklung

seines Geschäftsbereichs weltweit verantwortlich sein. Interactive Data Managed Solutions, das zu Interactive Data Real-Time Services gehört, ist ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzmarktinformationssystemen für mehr als 250 Retailbanken, Privatbanken, Investmentbanken, Emittenten, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale weltweit.

### **Biographie Stephan Wolf**

Als Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG, Teil des Geschäftsbereichs Real-Time Services von Interactive Data, war Stephan Wolf für die Entwicklung und Implementierung von grundlegenden Produkt-, Vertriebs- und Geschäftsstrategien verantwortlich und hat eng mit anderen Führungskräften von Interactive Data zusammengearbeitet, um diesen Geschäftsbereich weltweit auszubauen. In dieser Position war er seit der Übernahme von IS.Teledata durch Interactive Data im Dezember 2005 tätig. Vor der Akquisition hatte Stephan Wolf die IS.Innovative Software GmbH 1989 mitbegründet und zunächst als Geschäftsführer, später als Vorstandssprecher geleitet. 2003 wurde er Vorstandsvorsitzender der IS.Teledata AG, die aus der Verschmelzung mit OnVista Technologies GmbH hervorging. IS.Teledata wurde 2006 in Interactive Data Managed Solutions umbenannt. Stephan Wolf hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und war an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Koblenz und an der Johann-Wolfgang-von-Goethe-Universität in Frankfurt tätig.

### **Biographie Carsten Dirks**

Als Vorstand und Chief Sales Officer war Carsten Dirks verantwortlich für den internationalen Vertrieb von Interactive Data Managed Solutions. Er ist seit 2001 bei dem Unternehmen und wurde zum Vorstand ernannt, als die IS.Teledata AG im Dezember 2005 von der Interactive Data Corporation übernommen wurde. Mit dem Zusammenschluss von IS.Innovative Software AG und OnVista Technologies GmbH war Carsten Dirks als Director Sales International für alle Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien und der Schweiz verantwortlich. Zusätzlich war er General Manager von IS.Teledata Nordic Oy in Helsinki. Zuvor leitete er die Abteilung Corporate Solutions von IS.Innovative Software und war in dieser Position für Vertrieb und Projektgeschäft mit deutschen Kunden verantwortlich. Carsten Dirks war davor bei AT&T, Hewlett Packard, DaimlerChrysler und SAP tätig. Er hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und studierte in Frankfurt sowie an der Clemson University in, South Carolina, USA.

5.119 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: [http://www.interactivedata-ms.com/de/presse\\_aktuell.html](http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html)

Foto von Stephan Wolf: [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com)

Foto von Carsten Dirks: [http://www.interactivedata-ms.de/de/presse\\_downloads.html](http://www.interactivedata-ms.de/de/presse_downloads.html)



## **Interactive Data Corporation**

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Dienstleistungen für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Evaluationen, Dividenden, Corporate Actions und Referenzdaten für Millionen weltweit gehandelter Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Dienstleistungen des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.300 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group gehören, hält den Großteil der im Umlauf befindlichen Stammaktien der Interactive Data Corporation. Die Interactive Data Corporation begeht in 2008 ihr 40-jähriges Firmenjubiläum.

Interactive Data Managed Solutions ist ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Die Organisation entwickelt und managt auf Internet-Technologie basierende Finanzmarktdatenportale und -terminals für zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen Lösungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten sowie optisch ansprechende Features wie Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen, entscheidungsunterstützende Tools und Analysen. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterstützen Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und bei Effizienzsteigerungen. Interactive Data Managed Solutions ist selbstständiger Teil von Interactive Data Real-Time Services, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeed<sup>SM</sup> gehört, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenzzeit.

Bitte besuchen Sie [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com) für weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche.

###

Interactive Data<sup>SM</sup> und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

**Weitere Informationen:**

**Medien:**

Interactive Data Managed Solutions AG

Iris Klose

Corporate Communications

Tel. +49 (0)69 50 50 30-324

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail: [iris.klose@interactivedata.com](mailto:iris.klose@interactivedata.com)

<http://www.interactivedata-ms.com>

**Investoren:**

Interactive Data Corporation

Andrew Kramer

Director of Investor Relations

Tel. +1 781 687- 8306

E-Mail: [andrew.kramer@interactivedata.com](mailto:andrew.kramer@interactivedata.com)

<http://www.interactivedata.com>