

PRESSEMITTEILUNG

Interactive Data stellt neue Branding-Initiative vor

Marken der institutionell orientierten Geschäftsbereiche zusammengeführt

Bedford, Mass., (USA)/Frankfurt, 1. März 2007 – Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Services, hat eine Branding-Initiative vorgestellt, zu der die Umbenennung der drei institutionell orientierten Geschäftsbereiche des Unternehmens gehört.

Die neuen Namen der Geschäftsbereiche lauten:

- FT Interactive Data heißt nun Interactive Data Pricing and Reference Data
- ComStock heißt nun Interactive Data Real-Time Services
- CMS BondEdge heißt nun Interactive Data Fixed Income Analytics

Zahlreiche Faktoren, etwa zunehmende Regulierungsbestimmungen, die Ausweitung elektronischer und algorithmischer Handelssysteme sowie die massive Steigerung bei Anzahl und Komplexität von Finanzinstrumenten führen dazu, dass viele weltweit agierende Finanzdienstleister mit Anbietern zusammenarbeiten wollen, die qualitativ hochwertige Finanzdaten, Analysewerkzeuge und Value Added Services durchgängig für die gesamte Organisation liefern können.

Durch die Zusammenführung seiner institutionell orientierten Geschäftsbereiche unter der Marke Interactive Data betont das Unternehmen nun stärker die Breite seines Produkt- und Serviceangebots. Es kann Kunden bei der weiteren Automatisierung von zentralen Arbeitsabläufen sowie bei Effizienzsteigerungen in Front Office, Middle Office und Back Office unterstützen. Das Leistungsspektrum umfasst Preisinformationen und Referenzdaten, Evaluationen, Echtzeitdaten, Desktop-Produkte, kundenindividuelle Finanzinformationsportale und -terminals sowie Analysewerkzeuge für festverzinsliche Anlagen. Zudem hat Interactive Data in seinen Geschäftsbereichen umfangreiche Expertise bei der Unterstützung Tausender Unternehmen im Finanzsektor aufgebaut.

Flankierende Programme

Die neue Branding-Initiative wird von einer Reihe von Programmen flankiert, die Interactive Data in den letzten Jahren realisiert hat. Dazu gehören beträchtliche Investi-

tionen in den Ausbau der Content- und Technologieinfrastruktur, die Zentralisierung von Management und Support für internationale Großkunden, eine verstärkte Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen, um Markteinführungszeiten zu verkürzen und Innovationen zu beschleunigen, sowie die Steigerung des Cross-Selling über die verschiedenen Vertriebsorganisationen hinweg.

"Durch eine Reihe strategischer Akquisitionen, solides organisches Wachstum und innovative Produktentwicklungen kommt Interactive Data als bewährter Branchenführer mit mehr als 600 Millionen US-Dollar Jahresumsatz und einem umfassenden Leistungsspektrum aus Finanzdaten, anspruchsvollen Analysewerkzeugen und Value Added Services für zahlreiche Kundenanforderungen, sehr gut voran " sagt Stuart Clark, Präsident und CEO der Interactive Data Corporation. "Wir glauben, dass die neue Branding-Initiative uns dabei helfen wird, auf den Stärken unseres Unternehmens aufzubauen, und dass sie unsere nächsten Wachstums- und Expansionsphasen unterstützt. Sie wird uns gleichzeitig einen Rahmen dafür bieten, unsere Organisation noch stärker unter operativen Gesichtspunkten und aus der Perspektive von Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung auszurichten."

"Interactive Data ist eine starke und angesehene Marke in der Finanzdienstleistungsbranche, die für qualitativ hochwertige Angebote, engagierten Kundenservice und breite Expertise steht," kommentiert Mary Ivaliotis, Chief Marketing Officer der Interactive Data Corporation. "Wir glauben, dass die neue Branding-Initiative dazu beitragen wird, die Präsenz von Interactive Data im Markt zu stärken. Sie ermöglicht uns, die Breite unseres Angebots aus Finanzdaten, anspruchsvollen Analysewerkzeugen und Value Added Services effektiver zu kommunizieren und deutlicher zu machen, wie es Kunden in die Lage versetzen kann, ambitionierte geschäftliche und finanzielle Ziele im Front Office, Middle Office und Back Office zu erreichen."

eSignal, der Geschäftsbereich für Desktop-Lösungen bei Interactive Data, ist ein führender Anbieter globaler Marktdaten in Echtzeit und Decision Support Tools für weltweit mehr als 60.000 aktive Privatinvestoren und professionelle Anwender aus der Investmentbranche. Dieser Geschäftsbereich wird seinen Namen, der unter aktiven Investoren einen hohen Markenwert hat, behalten. Interactive Data Managed Solutions, das zusammen mit Interactive Data Real-Time Services organisiert ist, wird seinen Namen ebenfalls behalten.

Das Management-Team von Interactive Data und seinen Geschäftseinheiten bleibt unverändert. Eine vollständige Liste findet sich auf der Website des Unternehmens.

4.719 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html



Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Services für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Evaluationen, Dividenden, Corporate Action und Referenzdaten für mehr als 3,5 Millionen weltweit gehandelte Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Services des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.200 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group gehören, besitzt rund 62 Prozent der Stammaktien im Umlauf von Interactive Data Corporation.

Evaluationen werden in den USA von Interactive Data Pricing and Reference Data, Inc. sowie international von Interactive Data (Europe) Ltd. und Interactive Data (Australia) Pty Ltd. zur Verfügung gestellt.

Bitte besuchen Sie www.interactivedata.com für weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche.

#

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

Weitere Informationen:

Medien:

Sue Mitchell

Tel. +44 (0)20 7825 8076

E-Mail sue.mitchell@interactivedata.com

Investoren:

Andrew Kramer

Tel. + 1 781 687- 8306

E-Mail andrew.kramer@interactivedata.com